

SIMPLE + INSPIRE + MOVE
DESIGN LAB



S P A R T N E R S M

NEOFOCUS와 INTONATION이 만나 SIM PARTNERS로 새롭게 시작합니다.

S.I.M-

심(心)

S

I

M

“디자인에서 기억해야 할 것은 이미지의
시각적 즐거움이 아니라 그것이 지니는 메시지다.”

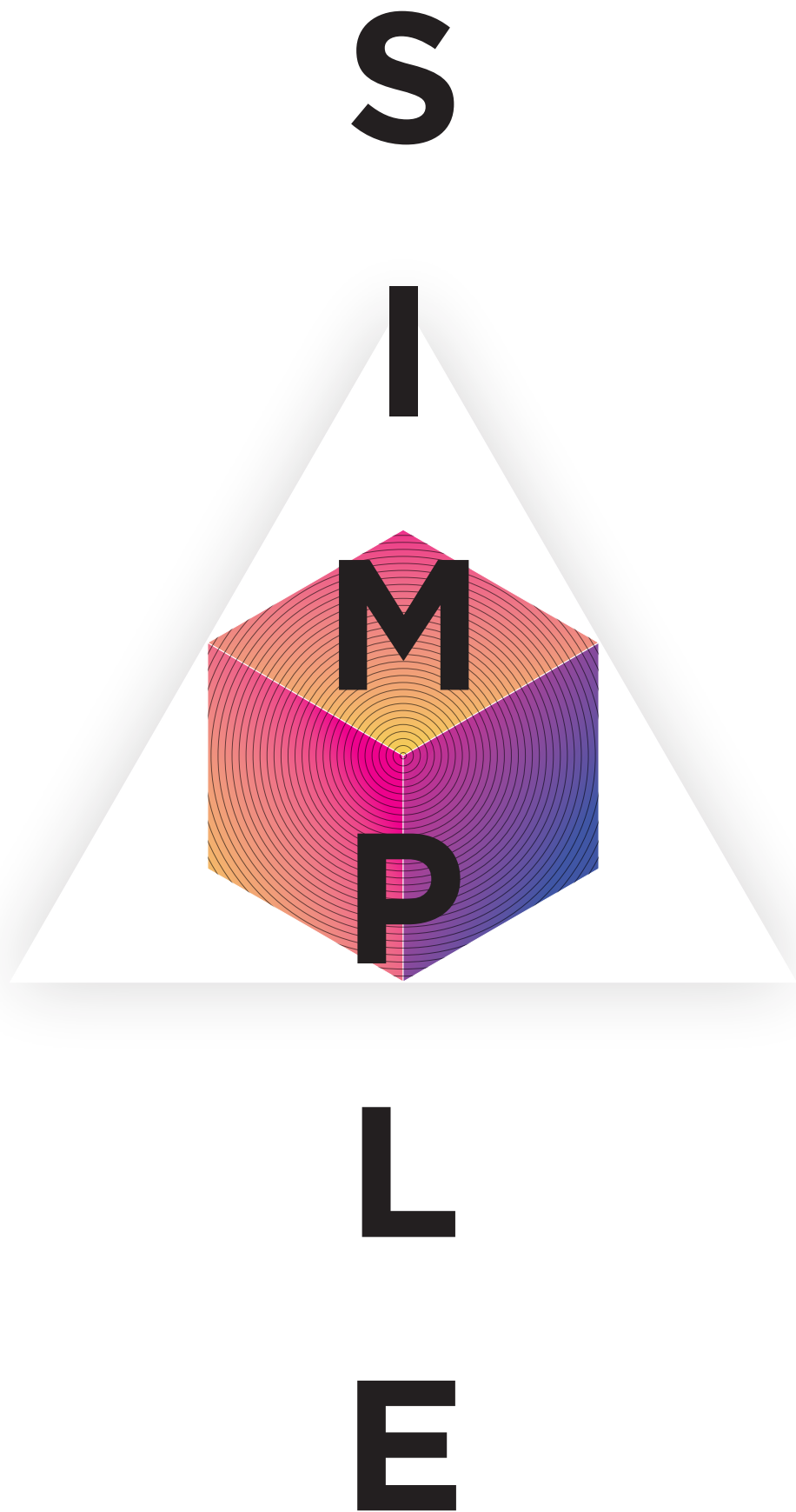
-*Neville Brody*

Simple, Inspire, Move - SIM Partners가 지키고자 하는 3가지 신념입니다.

그 첫 글자를 모아보면 SIM(心), 우리의 이름이자, 마음이 됩니다. SIM Partners는
진심을 다해 ‘고객이 원하는 것’에 집중하고, 마음이 울리는 소통을 위해 최선을 다합니다.
단순히 꾸미는 디자인에 집중하기 보다 마음을 열리게 하고 기업과 고객 사이의
유대를 단단히 하는 디자인을 지향합니다.

Our Focus

Design	Communication
스토리를 효과적으로 부각하고, 기업의 정체성을 구현합니다.	기업 제작물 본연의 목적을 이해하고 실현합니다.
SIM PARTNERS	
Partnership	Story
신뢰와 이해를 바탕으로 진정한 파트너십을 구축합니다.	기업만의 메시지를 찾아 다듬습니다.



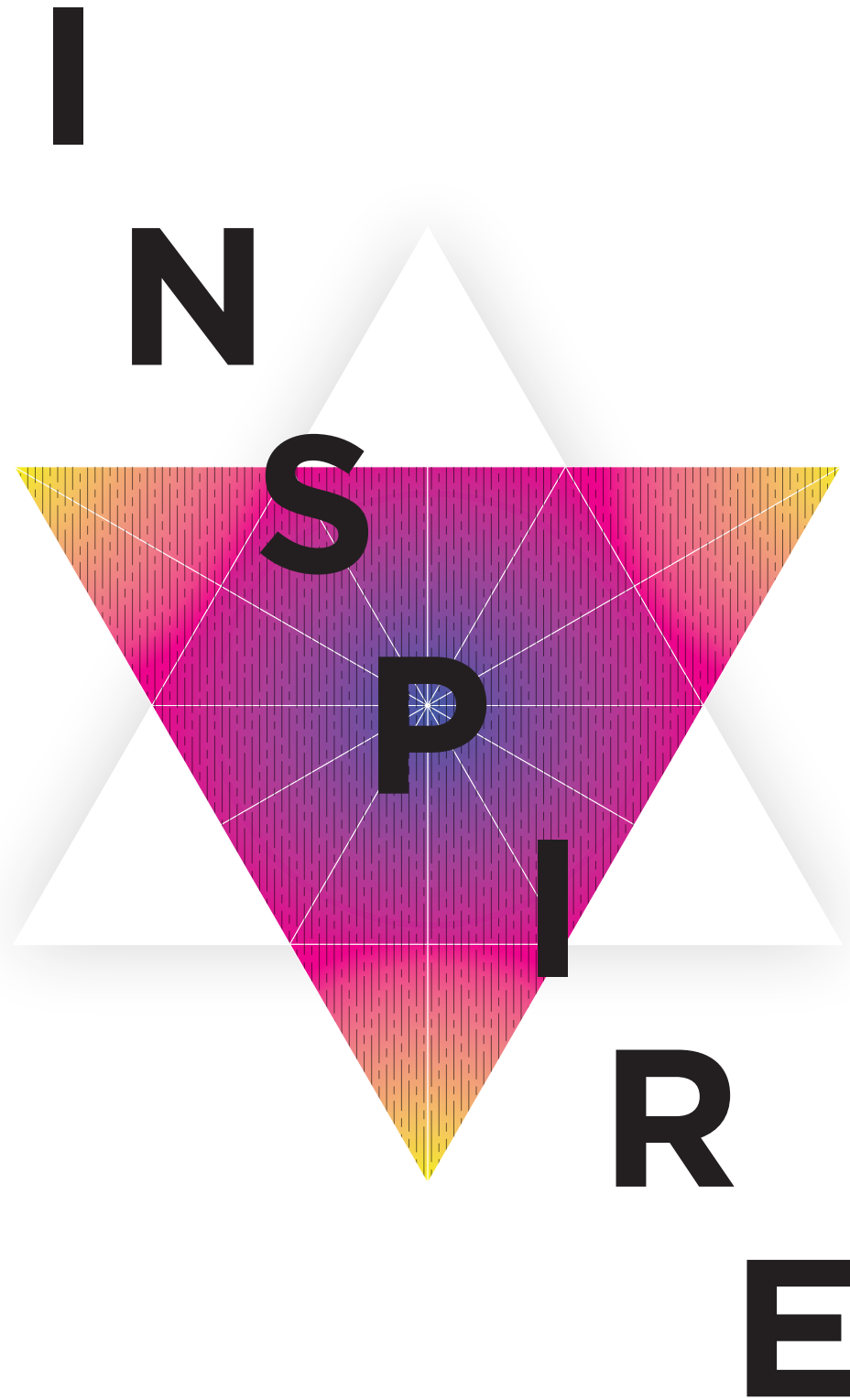
S.I.M-
Simple

수많은 정보와 이야기가 넘쳐나는 정보과잉의 시대.
정보의 양과 메시지의 질은 반비례 한다는 '정보 질량 불변의 법칙'이
오늘의 일면을 반영합니다.

Simple is the best. 복잡함은 단순함의 집합에 지나지 않고,
단순함은 복잡함보다 어렵습니다.기업을 이해하고, 기업이 전하고자 하는
메시지에 집중해 명확하고 설득력있는 이야기를 만들어내는 것 –
그것이 SIM PARTNERS의 강점입니다.

Capability

Design	Planning
Communication Materials Brochure / Corporate Magazine / Catalog / Guide-book / News-letter	Consulting
Corporate Report Annual Report / Sustainability Report / Business Report	Copywriting
Brand Marketing Poster / CI / Package / POP / etc	



S.I.M-

Inspire

디자인의 핵심은 소통과 공감입니다. 관찰하고 공감하며 협력하는 단계가 없다면 좋은 디자인은 탄생할 수 없습니다. 우리는 프로젝트 내용을 면밀히 검토하고 서로 논의하는 과정 속에서 영감을 얻고 그 영감을 디자인에 녹여냅니다. 그리고 우리의 디자인이 다른 누군가에게 영감이 될 수 있도록 최선을 다합니다. 좋은 제작물은 소통에서 시작된다는 믿음으로!

클라이언트의 요구를 정확히 반영한 핵심 콘셉트와 디자인은 오랜 파트너십을 유지하는 원동력입니다.

Client List





S.I.M- Move

우리는 언제나 과거의 우리를 뛰어넘기 위해 노력합니다. 열정 없는 진보란 없는 법.
항상 새로운 생각으로 고민하고 실험하며, 다양한 시도를 통해 식상한 디자인에서 벗어나
트렌드를 이끌어 나가기 위해 노력합니다.

클라이언트의 Needs와 SIM PARTNERS의 철학이 융합된 제작물은 유수의 국제
어워드 수상과 고객사의 만족으로 우리의 실력을 입증하고 있습니다.

Award Results

2016 Galaxy Awards Grand Winner

기아자동차 브로슈어

2007 Galaxy Awards Best of Show

기아자동차 지속가능보고서

Galaxy Awards

2016 기아자동차 브로슈어 | 2016 기아자동차 지속가능보고서 | 2013-2014 기아자동차 브로슈어 |
2012 금호타이어 애뉴얼리포트 | 2012 아이마켓코리아 브로슈어 | 2011 기아자동차 브로슈어 |
2010 금호석유화학 애뉴얼리포트 | 2009-2011 기아자동차 지속가능보고서 |
2008 금호석유화학 애뉴얼리포트 | 2007 기아자동차 지속가능보고서 | 2006 LG화학 애뉴얼리포트

ARC Awards

2017 금호타이어 애뉴얼리포트, 현대제철 브로슈어 | 2014 기아자동차 지속가능보고서 |
2013 우리금융그룹 애뉴얼리포트 | 2013-2014 금호타이어 애뉴얼리포트 |
2012-2013 금호석유화학 애뉴얼리포트 | 2009 기아자동차 지속가능보고서 |
2008-2009 금호석유화학 애뉴얼리포트

Vision Awards

2007-2012 금호석유화학 애뉴얼리포트 | 2008-2015 기아자동차 지속가능보고서 |
2012-2016 금호타이어 애뉴얼리포트 | 2008-2015 기아자동차 지속가능보고서 |
2012 우리금융그룹 애뉴얼리포트 | 2016 현대제철 브로슈어, 금호타이어 애뉴얼리포트

Spotlight Awards

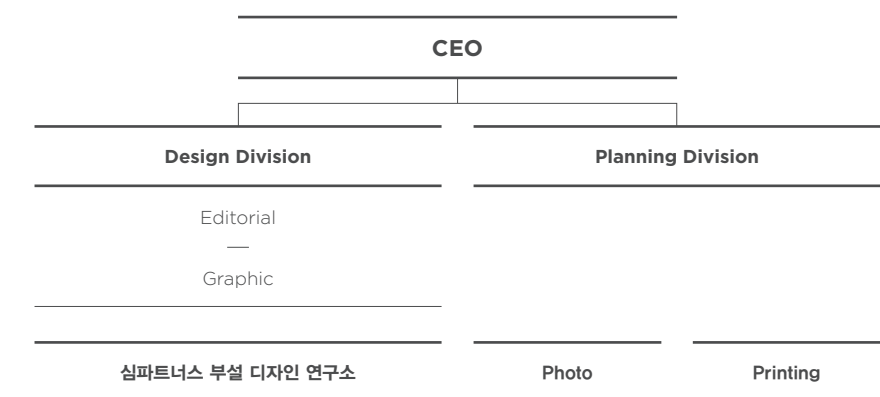
2007-2008 금호석유화학 애뉴얼리포트 | 2010 SK텔레콤 지속가능보고서 | 2010 기아자동차 지속가능보고서 |
2010-2012 금호석유화학 애뉴얼리포트 | 2011-2012 금호타이어 애뉴얼리포트 |
2011-2012 기아자동차 브로슈어 | 2012 기아자동차 지속가능보고서 | 2012 삼성전자 지속가능보고서 |
2012 아이마켓코리아 브로슈어 | 2016 기아자동차 브로슈어 | 2016 기아자동차 지속가능보고서



S.I.M- Partners

심파트너스를 이끌어 가는 힘은 바로 ‘사람’입니다.
열정과 재능으로 무장한 우리의 구성원들은 오늘도 누구보다
빠르게 새로움을 향하여 나아가고 있습니다.

Organization



Company Information

		사업영역
설립일	2015. 12.	편집기획(브로슈어/매뉴얼리포트/ 지속가능성보고서/기업사보/사서/소식지 등), 캠페인 및 패키지 디자인, 캘린더 디자인, 브랜드 커뮤니케이션/마케팅(CI/BI), 광고 디자인
총 인원	15명	
자본금	1억 원	
매출액	13억 원	

S I M
P A R T N E R S